

VENTITRENTA SRL SOCIETÀ BENEFIT

REALAZIONE ANNUALE D'IMPATTO 2021 ex legge 208/2015

Sommario

Introduzione	3
Ventitrenta	4
Beneficio Comune	5
Impatti	9
B Impact Score	10
SDGS Action Manager	13
Risultati 2021	15
Obiettivi 2022	17
Conclusioni	18

Introduzione

Se il 2021 può essere definito l'anno della ripresa post-pandemica segnato dalla diffusione dei vaccini e dai primi segnali di miglioramento dell'economia, è stato anche l'anno in cui si è rafforzata la consapevolezza che la sostenibilità sia ormai la vera bussola di una società più resiliente. In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Dalla situazione emergenziale vissuta durante gli ultimi anni, abbiamo avuto chiara ed ulteriore evidenza di come la stabilità ed il progresso del nostro sistema economico, e quindi delle organizzazioni che ne fanno parte, dipendano fortemente dalla loro capacità di affrontare gli aspetti e le problematiche sociali ed ambientale del nostro secolo.

Per un'impresa dunque diventa sempre più importante comprendere come una strategia di lungo periodo debba affiancare alla massimizzazione del profitto, l'obiettivo di generare impatti positivi e di mitigare quelli negativi sulla comunità e sull'ambiente in cui opera. Proprio con questa finalità nasce in Italia, primo stato Europeo a dotarsi di una normativa ad hoc, il modello delle Società Benefit. Si tratta di normali società *che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.*

Rappresentando la sostenibilità non solo oggetto di attenzione nella conduzione del business, ma soprattutto obiettivo ultimo di ogni nostra azione, Ventitrenta ha scelto fin da subito di costituirsi con lo status giuridico di Società Benefit. E a distanza di pochi anni molte imprese hanno deciso di fare lo stesso. Nel 2021 sono circa 1.400 le società italiane che hanno modificato il loro statuto per utilizzare il profitto anche come strumento di creazione di valore sociale, ed oltre 3.600 le nuove aziende che hanno utilizzato strumenti di valutazione di impatto (*Fonte: Assobenefit e Report delle B Corp Italiane "Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile"*).

Secondo la legge 28-12-2015 n. 208 la Società Benefit infatti deve predisporre annualmente una propria Relazione di Impatto *concernente il perseguimento del beneficio comune*. Questa che vi presentiamo è la nostra quarta Relazione che, in ottemperanza alla normativa, include le azioni attuate per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, la valutazione dell'impatto generato ed i nuovi obiettivi che la società intende perseguire.

Ventitrenta

Differentemente dai precedenti piani d'azione internazionali, l'Agenda 2030, il punto di riferimento che guida le nostre azioni, invita esplicitamente "tutte le imprese ad applicare la loro creatività e innovazione per risolvere le sfide dello sviluppo sostenibile". Ventitrenta nasce con lo scopo di accompagnare organizzazioni e imprese nel loro percorso di sostenibilità permettendo di cogliere appieno le opportunità che offre questo modello di sviluppo. Pensare ed agire in modo responsabile e sostenibile rappresenta non solo un modus operandi condiviso tra le persone del nostro team, ma anche una scelta strategica che ci consente di affrontare le criticità sociali ed ambientali che minacciano il nostro sistema.

L'integrazione della sostenibilità nel business è dunque una visione di fare impresa in cui crediamo fortemente nonché l'obiettivo del nostro lavoro. Siamo infatti un network di professionisti che si occupano di formazione, consulenza e sviluppo, pronto a supportare le organizzazioni di piccole medie e grandi dimensioni lungo tutto il cammino della sostenibilità: dalla definizione degli obiettivi alla misurazione degli impatti. Definiamo il nostro approccio di tipo "sartoriale": instauriamo con il cliente una relazione trasparente al fine di comprendere al meglio la sua identità e i suoi bisogni reali, per lavorare insieme con attenzione e affidabilità ad un percorso disegnato "su misura".

Lo sviluppo e la crescita di un'organizzazione dipendono fortemente dal contesto socio-ambientale in cui opera e di cui si serve per esercitare l'attività di impresa. Per questo motivo ci siamo costituiti come società benefit e oltre allo scopo di generare profitto ci impegniamo a:

- restituire una parte del valore da noi prodotto alla comunità, all'ambiente ed agli altri soggetti economici;
- operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei nostri stakeholder
- investire in formazione ed aggiornamento continui perché consideriamo il team di Ventitrenta come il nostro principale asset strategico
- collaborare con enti e associazioni attivi con finalità sociali e culturali e che promuovono il territorio e la crescita economica sostenibile

Beneficio Comune

Lo scopo di beneficio comune viene definito dal testo di Legge L. 28-12-2015 n. 208 sulle società benefit come il perseguimento di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi, nell'esercizio dell'attività economica.

La generazione degli impatti positivi di Ventitrenta è strettamente correlata alle attività che costituiscono il core business aziendale ossia la consulenza, la formazione e la ricerca nell'ambito della sostenibilità.

Così come previsto dalla normativa, abbiamo indicato nell'oggetto sociale riportato in statuto cinque finalità specifiche di beneficio comune che riportiamo di seguito al fine di condividerle pubblicamente e rendicontare le azioni intraprese per il loro raggiungimento.

“La promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali sostenibili, del modello di B - Corp e della forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani”

Ventitrenta intende promuovere un modello di impresa in grado di bilanciare i propri interessi con quelli della comunità attraverso una gestione responsabile e trasparente. Riteniamo che ogni organizzazione abbia l'onere di occuparsi della collettività e dell'ambiente di riferimento da cui percepisce risorse e su cui ha la capacità di produrre degli effetti. Per questo motivo ci siamo costituiti come Società Benefit e intendiamo favorirne la diffusione e l'adozione da parte di imprese e startup attraverso la nostra attività di consulenza. Nello specifico il nostro impegno durante l'anno trascorso si è concretizzato in una serie di attività, tra cui:

- presentazione e valutazione del modello delle società benefit al CdA di un'azienda italiana ed internazionale specializzata in compound per uso ingegneristico. La riunione si è focalizzata sugli obblighi e le responsabilità che comporta l'adozione dello status di Società Benefit e i vantaggi che potrebbe apportare all'organizzazione;
- attività di consulenza ad un'azienda partner attiva nel settore dell'igiene e sicurezza sul lavoro, dei sistemi di gestione e della formazione. Il supporto fornito ha riguardato il

processo di identificazione degli obiettivi di beneficio comune da inserire all'interno della Relazione di Impatto;

- affiancamento di una start up innovativa nel processo di analisi del business volto all'individuazione delle finalità di beneficio comune perseguibili e nella redazione e scrittura delle stesse all'interno dello statuto;
- pubblicazione dell'articolo *"Il double purpose delle società benefit"* su una rivista online di sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità, che tratta il vantaggio competitivo di un purpose aziendale che va oltre il profitto.

"La definizione e il supporto nell'implementazione di metodologie e strumenti operativi funzionali alla piena integrazione dei principi dello sviluppo sostenibile all'interno delle aziende, delle organizzazioni e delle istituzioni"

Attraverso l'attività di consulenza che costituisce il nostro core business, Ventitrenta segue piccole medie e grandi aziende nel processo d'integrazione della sostenibilità nei modelli di business, tramite la condivisione di metodologie, strumenti operativi e know-how. L'offerta di consulenza strategica ha interessato le differenti fasi che un'organizzazione deve seguire, da quella analitica e di ascolto degli stakeholder a quella di pianificazione e rendicontazione. Nello specifico, Ventitrenta:

- Ha condotto strategie strutturate di stakeholder engagement anche attraverso l'elaborazione di tools proprietari;
- progettato ed organizzato piani di formazione partecipata sulla base delle esigenze manageriali, sul grado di preparazione del personale e sul settore di appartenenza dell'azienda;
- avviato processi volti a identificare le tematiche rilevanti ai fini dell'analisi di materialità e all'individuazione degli ambiti in cui l'azienda può creare valore;
- analizzato il livello d'integrazione della sostenibilità nella gestione della supply chain attraverso la compilazione del questionario Ecovadis;
- elaborato piani strategici di sostenibilità attraverso la definizione di obiettivi e target;
- redatto bilanci di sostenibilità secondo gli standard internazionali di settore GRI e Relazioni di Impatto secondo la normativa delle società benefit;

- condotto e redatto un Circularity Assessment per individuare strategie ed azioni di miglioramento in ottica di economia circolare;
- offerto supporto nell'attività di predisposizione di un Codice Etico;
- promosso uno strumento di valutazione delle performance ambientali e della gestione dei rifiuti.

“La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività d'impresa”

Ventitrenta si impegna nell'esercizio della sua attività, ad attuare pratiche di gestione il più possibile trasparenti e responsabili sia tra le persone che ne fanno parte sia nei rapporti con il cliente. Ciò si traduce internamente in un approccio che tiene conto delle esigenze personali, oltre che professionali, di tutto il nostro team. Durante l'anno trascorso abbiamo organizzato un progetto di smart working e previsto un'informativa che ne descrive i dettagli e le modalità, pur rimanendo la possibilità di lavorare nella nostra sede in coworking all'interno di un edificio riqualificato ed eco-friendly. Ciò ha permesso ai dipendenti di bilanciare la vita lavorativa con quella privata e di operare in sicurezza anche durante lo svolgimento del lavoro da remoto. Questa modalità è stata preferita anche per incontri e riunioni con i clienti, al fine di limitare spostamenti e dispendi superflui di risorse e contenere dunque il nostro impatto sull'ambiente.

“La promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità, quanto più possibile in partnership con aziende, organizzazioni no profit e istituzioni che condividono gli scopi e i valori della Società”

Siamo consapevoli del fatto che la sostenibilità sia un percorso ed un obiettivo realizzabile solamente attraverso la consapevolezza di tutti gli attori del nostro sistema. Per questo Ventitrenta investe in attività di sensibilizzazione e formazione, mettendo a disposizione il proprio know-how e creando partnership con organizzazioni e istituzioni al fine di condividere la cultura dell'agire sostenibile. Nello specifico durante il 2021:

- abbiamo svolto un'attività di sensibilizzazione e mentoring alle PMI sui temi della sostenibilità all'interno del progetto "EcoFirst Mover". Si tratta di un'iniziativa promossa da CNA Torino e Camera di Commercio di Torino che aiuta aziende operanti in diversi settori a ridurre il loro impatto ambientale e fare della sostenibilità una leva strategica;
- organizzato e predisposto il contenuto del webinar gratuito nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile "La sicurezza sul lavoro nei bilanci di sostenibilità" erogato in modalità e-learning;
- redatto e pubblicato articoli sul tema della sostenibilità all'interno di "Quaderni della Sicurezza AiFOS", una rivista scientifica trimestrale edita dall'Associazione Italiana Formatori ed Operatori della Sicurezza sul Lavoro (AiFOS).

"La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato"

Seppure il nostro modello di business spinga Ventitrenta ad interfacciarsi principalmente con aziende, siamo consapevoli dell'importanza che ricoprono le organizzazioni del terzo settore nel generare un impatto positivo sulla comunità e consapevolezza riguardo i temi dello sviluppo sostenibile. Proprio con questo fine, durante l'anno trascorso:

- abbiamo deciso di rinnovare l'accordo di partnership con il Forum della Finanza Sostenibile. Nel 2021 il nostro impegno si è concretizzato nell'organizzazione e conduzione, in collaborazione con ALTIS Università Cattolica, di un'indagine per approfondire le pratiche di rendicontazione di sostenibilità di circa 240 PMI italiane, con i relativi benefici, le motivazioni e le principali criticità;
- abbiamo collaborato con la Fondazione Ecosistema, un'organizzazione senza scopo di lucro specializzata in Green Public Procurement e acquisti verdi, in un'attività di formazione rivolta a una società multiservizi italiana;
- nell'ambito della stessa attività abbiamo coinvolto primarie realtà in Italia dedicate alla comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso l'organizzazione di eventi, programmi formativi e campagne di comunicazione.

Impatti

Il comma 382 del Testo di Legge che disciplina le Società Benefit prevede, tra gli elementi che deve includere la Relazione di Impatto concernente il perseguimento del beneficio comune, *la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno*. Coerentemente con gli anni precedenti, Ventitrenta ha scelto di utilizzare il B Impact Assessment (acronimo BIA). Si tratta dello strumento elaborato da B Lab, l'ente no profit che promuove e rilascia la certificazione B Corp, che soddisfa i requisiti di legge in quanto sviluppato da un ente che ha le giuste competenze in materia e basato su un approccio scientifico e trasparente.

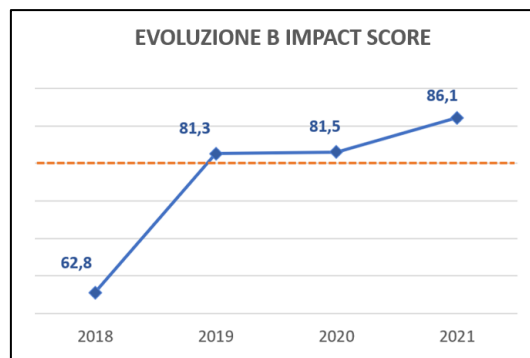
Il BIA, inoltre, risulta esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società in quanto permette di rendicontare sulle quattro aree di analisi previste dalla normativa, ossia:

1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

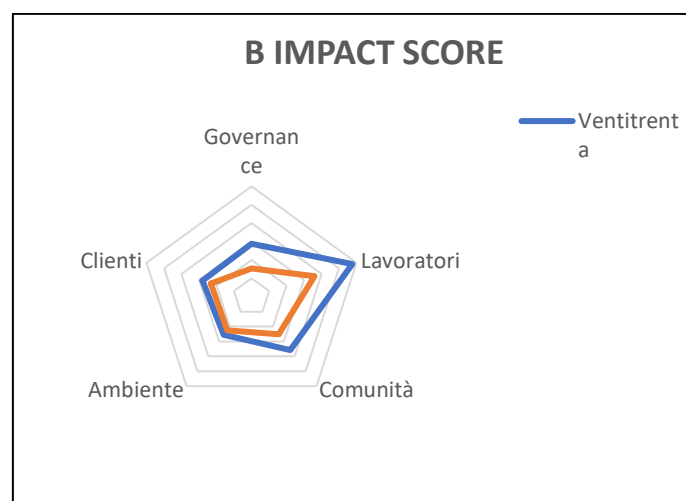
B Impact Score

La compilazione del B Impact Assessment per l'anno trascorso, conferma il trend in crescita, rispetto alla generazione di impatto positivo, registrato a partire dall'anno 2018 in cui Ventitrenta si è costituita come Società Benefit.

Il punteggio ottenuto di **86,1** registra un miglioramento rispetto al 2020 e risulta ben al di sopra della soglia di 80 punti considerati dal BIA necessari affinché un'organizzazione possa considerarsi creatrice, e non distruttrice, di valore per la comunità.



Attraverso un'attività di benchmarking e ponderazione dei dati, lo strumento di misurazione di impatto mostra inoltre come Ventitrenta si posizioni in tutte le aree di impatto, e quindi anche nello score complessivo, sopra la media delle aziende italiane della stessa dimensione e operanti nello stesso settore.

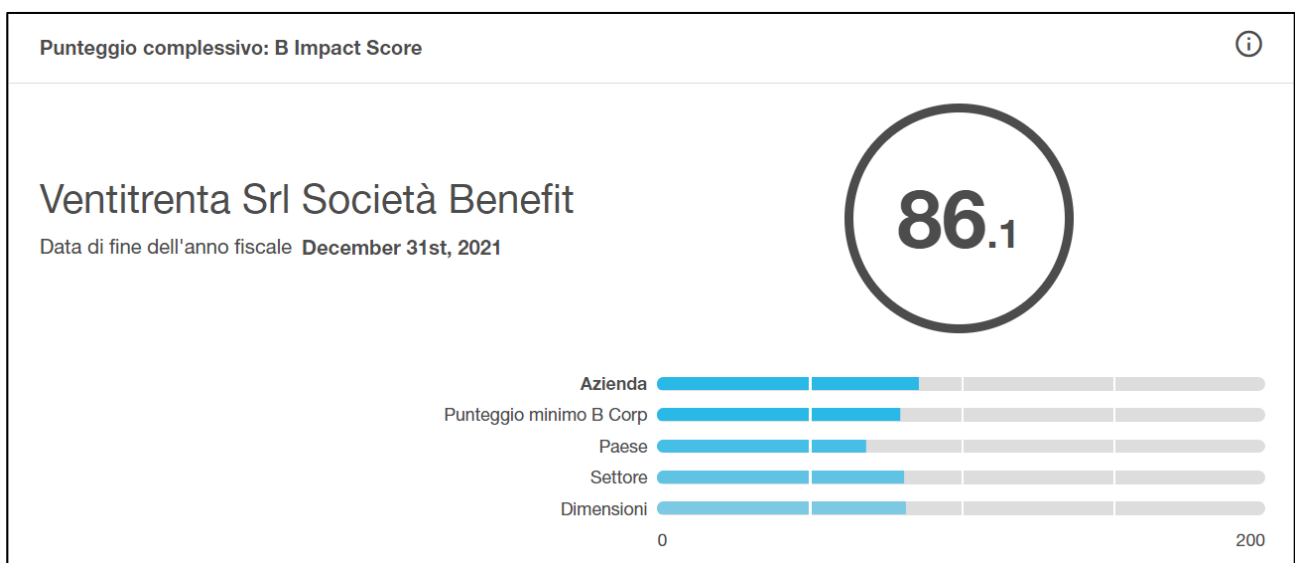


Ciò è dovuto anche ad alcuni fattori intrinseci nel nostro modo di fare impresa che vengono premiati dal B Impact Assessment in quanto identificano Ventitrenta come un Impact Business Model (acronimo IBM). Si tratta di modelli di business in grado di creare un impatto positivo sugli stakeholder ad esempio attraverso il prodotto o servizio offerti, attività specifiche intraprese o la struttura societaria assunta.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
86.1	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
44.6	35.7	5.6

Nello specifico Ventitrenta ha registrato 35.7 punti IBM principalmente nelle seguenti aree di impatto:

- **Governance**, in quanto ha adottato lo status giuridico di società benefit fin dal momento della costituzione;
- **Ambiente**, grazie all'affiancamento alle organizzazioni nei loro percorsi di sostenibilità che promuove la consapevolezza sulle questioni ambientali;
- **Clienti**, perché attraverso l'attività di formazione facilita l'accesso alle conoscenze e migliora le capacità degli individui.





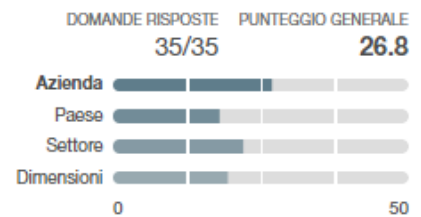
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



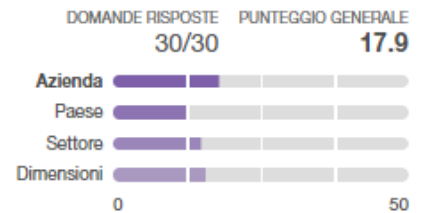
Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



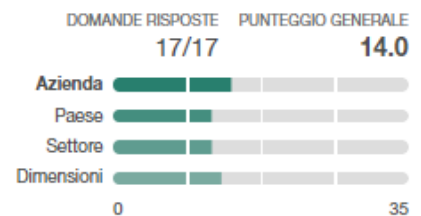
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



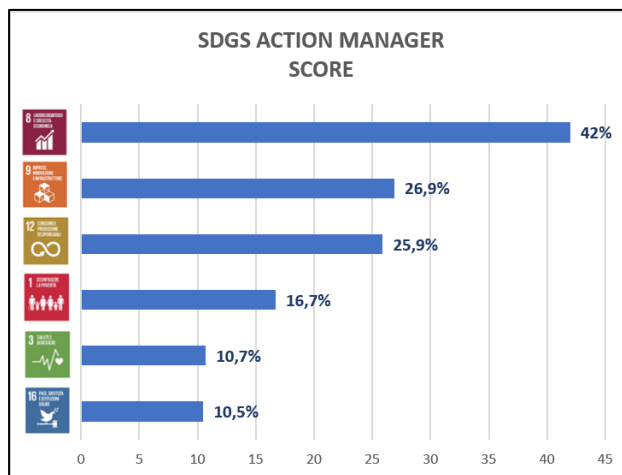
Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



SDGS Action Manager

Attraverso l'utilizzo del nuovo tool "SDGs Action Manager", realizzato dal B Impact Assessment con la collaborazione del Global Compact delle Nazioni Unite, è stato possibile individuare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in cui Ventitrenta ha maggiore opportunità di dare il proprio contributo al loro raggiungimento.



L'analisi ed il calcolo del punteggio, ponderato sulle dimensioni aziendali e sul contesto di riferimento, prendono in considerazione aspetti legati al modello di business e le varie iniziative ed attività intraprese durante l'anno trascorso. Il risultato ottenuto suggerisce come Ventitrenta contribuisca principalmente al raggiungimento dei seguenti Obiettivi:

- **SDG 8** – Lavoro dignitoso e crescita economia. Tramite la consulenza di sostenibilità aiutiamo le aziende a migliorare le loro pratiche di lavoro e la loro crescita sostenibile attraverso la condivisione di strumenti per la misurazione e la raccolta dati, e l'attività di reportistica. Internamente condividiamo in maniera trasparente le politiche di lavoro adottate e definiamo piani di formazione trasversale per lo sviluppo professionale del nostro team.

- **SDG 9** – Industria, innovazione e infrastrutture. Investiamo le nostre risorse in attività di ricerca e sviluppo che condividiamo attraverso organizzazioni di eventi e webinar per le imprese, anche in collaborazione con altre organizzazioni di settore.
- **SDG 12** – Consumo e produzione responsabile. Attraverso la Relazione Annuale prevista per le società benefit, pubblichiamo e integriamo nel nostro bilancio informazioni sull’impatto generato utilizzando standard riconosciuti, come quello del B Impact Assessment, e fissando obiettivi di miglioramento. La nostra sede aziendale è all’interno di un co-working che nasce in uno spazio riqualificato e provvisto di un bistrot eco-friendly. Prediligiamo incontri da remoto e l’acquisto di pc rigenerati per l’esercizio delle nostre attività al fine di limitare il nostro impatto sull’ambiente.

Risultati 2021

	OBIETTIVI 2021	COMPLY OR EXPLAIN
GOVERNANCE	Organizzazione di raccolta di informazioni dagli stakeholder attraverso sondaggi	✓ Ventitrenta ha collaborato insieme al Forum della Finanza Sostenibile e ad ALTIS Università Cattolica, alla predisposizione e conduzione di un'indagine per approfondire le pratiche di rendicontazione di sostenibilità delle PMI italiane, con i relativi benefici, le motivazioni e le principali criticità.
	Predisposizione di una job description delle mansioni di tutti i lavoratori	✗ Durante l'anno trascorso sono state assunte nuove risorse, pertanto è stato posticipato il processo di definizione di una job description che risulta attualmente ancora in corso, e che verrà proseguito durante il 2022.
	Formalizzazione di una Company Culture in un documento da condividere con gli stakeholder	✓ È stata formalizzata e condivisa una Company Culture aziendale che definisce chi siamo, cosa facciamo e i punti di forza che contraddistinguono il nostro modo di essere e di operare.
	Distribuzione a tutto il personale e i collaboratori di un Employee handbook contenente i nostri valori e procedure comportamentali utili durante il lavoro.	✓ Abbiamo redatto e distribuito al personale un Employee handbook che, partendo dai nostri valori, identifica luoghi, modalità e pratiche relazionali da adottare sia con i clienti sia all'interno del nostro team. Il documento verrà aggiornato annualmente attraverso un processo partecipativo e diffuso in ottica di miglioramento.
	Comunicazione aziendale in merito alla struttura proprietaria, alle remunerazioni ed al controllo effettivo dell'azienda	✗ Ventitrenta sta attraversando un periodo di ristrutturazione, si è dunque ritenuto utile prorogare l'attività al termine della fase di riorganizzazione.
CLIENTI	Organizzazione di webinar gratuiti, soprattutto per la PMI per la condivisione di strumenti di sostenibilità di impresa	✓ Abbiamo organizzato diversi corsi gratuiti rivolti alle PMI sui temi della sostenibilità tra cui: "La sicurezza sul lavoro nei bilanci di sostenibilità" in collaborazione con Aifos durante Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021, e un'attività di

			sensibilizzazione e mentoring alle PMI all'interno del progetto " EcoFirst Mover".
LAVORATORI	Modalità di Smart Working ove necessario e tenendo conto del bilanciamento effettivo della vita lavorativa con quella privata	✓	Abbiamo scelto anche quest'anno di prediligere lo svolgimento del nostro lavoro in modalità smart working. È stata predisposta una check list inviata ai lavoratori per monitorare le loro postazioni e valutare interventi di miglioramento; abbiamo redatto e condiviso un'informativa sul lavoro agile per garantire sicurezza anche nei luoghi di lavoro da remoto.
	Organizzazione di momenti di condivisione di temi aziendali e raccolta feedback. L'obiettivo è quello di migliorare la coesione aziendale e favorire lo sviluppo del personale.	✓	Ventitrenta ha organizzato momenti di condivisione interni, tra cui un incontro svolto a ridosso delle festività natalizie, volte a migliorare la coesione aziendale e favorire lo sviluppo del personale. Prevediamo ulteriori iniziative anche per l'anno 2022.
	Progettazione per i dipendenti di un piano formativo riguardo tematiche attuali ed innovative anche relative alla sostenibilità.	✓	I nostri corsi di formazione per i dipendenti sono inseriti all'interno del loro percorso di apprendistato, che verrà ulteriormente arricchito nel 2022 con l'aggiunta di corsi innovativi inerenti tematiche di sostenibilità e transizione digitale.
COMUNITÀ	Partecipazione gratuita a seminari o incontri per la condivisione di strumenti di sostenibilità e di concetti di sviluppo sostenibile	✓	Ventitrenta ha partecipato gratuitamente ad alcuni eventi organizzati dal Forum della Finanza Sostenibile, che hanno previsto momenti di formazione per le PMI Italiane sui temi della sostenibilità.
	Strutturazione di sconti su servizi per gruppi specifici di persone che si trovano in condizioni svantaggiate	X	A causa dell'emergenza pandemica è stata limitata l'organizzazione di corsi di formazione in presenza all'interno dei quali era prevista la strutturazione di sconti. Data la preferenza per l'erogazione dei servizi da remoto o nelle sedi aziendali dei clienti, non prevediamo di riproporre l'obiettivo per il 2022.
	Collaborazioni con enti del terzo settore, scegliendoli attraverso un'attenta fase di analisi basata su principi socio-ambientali. L'obiettivo per il 2021 è quello di contribuire ad ampliare l'impatto positivo che generano, condividendo le nostre conoscenze ed il nostro know-how	X	Nonostante il nostro interesse a supportare gli enti del terzo settore, non siamo riusciti durante l'anno trascorso a realizzare collaborazioni anche a causa della pandemia che ha limitato le loro attività, che richiedono per lo più un impegno fisico.

Obiettivi 2022

Conformemente a quanto richiesto dall'art. 382 della L. 208/2015, all'interno di questo paragrafo sono descritti gli obiettivi di bene comune che Ventitrenta si prefigge di raggiungere per l'anno 2022.

OBIETTIVI 2022
1. Costituzione di un Consiglio di Amministrazione con la partecipazione di tutti i generi
2. Comunicazione aziendale in merito alla struttura proprietaria, alle remunerazioni ed al controllo effettivo dell'azienda
3. Predisposizione di una job description delle mansioni di tutti i lavoratori in cui definire responsabilità ed organizzazione del lavoro
4. Implementazione servizi specifici per fasce di clientela più svantaggiati
5. Diffusione del modello Società benefit attraverso attività di promozione e comunicazione
6. Definizione di un Piano degli Obiettivi in risposta ad una organizzazione del lavoro in smart working
7. Aumento dell'offerta offerta formativa per lo sviluppo personale e professionale dei lavoratori
8. Attivazione di collaborazioni con Università ed Enti di Ricerca
9. Promozione della Sostenibilità attraverso aziende o Associazioni no profit

Conclusioni

La presente relazione è approvata dall'amministratore unico, redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della l. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio dell'esercizio 2020 e pubblicata sul sito internet della società.

CONTATTI

Ventitrenta Srl Società Benefit
 via del Porto Fluviale, 35 - 00154 Roma
 06 86358601

www.ventitrenta.it

info@ventitrenta.it

Amministratore unico

(dott. Giuseppe Marino)

Il sottoscritto Marino Giuseppe nato a Cropalati (CS) il 28/07/1978, in qualità di legale rappresentante, dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art.4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014.

Amministratore unico

(dott. Giuseppe Marino)