

CORSO DI FORMAZIONE:

## Lo stakeholder engagement: strategie, strumenti e tecniche di implementazione

### INFORMAZIONI GENERALI

<b>Data</b>	8 - 9 ottobre 2019
<b>Orari</b>	Dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00
<b>Durata</b>	16 ore
<b>Sede del corso</b>	Via di San Nicola da Tolentino, 22B - Roma
<b>Obiettivi</b>	Fornire conoscenze tecniche e competenze utili alla definizione e gestione di processi più o meno strutturati di coinvolgimento degli stakeholder, approfondendo, attraverso la sperimentazione, l'utilizzo di metodologie e tecniche di engagement.
<b>Destinatari</b>	Professionisti e/o manager che in azienda presidiano il tema della sostenibilità d'impresa; professionisti e/o manager interessati ad acquisire conoscenze e competenze tecniche utili alla definizione e gestione di processi di stakeholder engagement; direzione generale; professionisti e/o consulenti
<b>Requisiti Minimi</b>	Nessuno
<b>Docente</b>	<p>ALESSIA SABBATINO</p> <p><i>Co-founder</i> e Direttore Tecnico di Ventitrenta. Esperta in sostenibilità d'impresa con particolare riferimento all'integrazione della sostenibilità nella dimensione strategica e operativa delle imprese, alla gestione degli <i>stakeholder</i> e al <i>reporting</i> di sostenibilità. Svolge attività di formazione, supporto e consulenza per aziende nazionali e multinazionali di diversi settori di <i>business</i>. È stata Segretario Generale del Global Compact Network Italia.</p> <p>GERARDO DE LUZENBERGER</p> <p>Facilitatore professionista certificato, a livello internazionale, dalla IAF – Associazione Internazionale Facilitatori ed esperto di progettazione partecipata. Socio fondatore della Genius Loci, società operante nel campo della progettazione partecipata, della formazione e del <i>change management</i>. Dal 2006 è professore a contratto all'Università di Trento presso la facoltà di Ingegneria.</p>
<b>Quota di partecipazione</b>	660,00 Euro (IVA esclusa) Il pagamento dovrà avvenire prima dell'inizio del corso, solo a seguito della conferma inviata dalla segreteria organizzativa 9 giorni (di calendario) prima della data di inizio.
<b>Modalità di partecipazione</b>	L'iscrizione viene effettuata compilando il form scaricabile on-line al <a href="#">link</a> , o richiedibile tramite e-mail al seguente indirizzo: <a href="mailto:formazione@ventitrenta.it">formazione@ventitrenta.it</a>

### PROGRAMMA

- **INTRODUZIONE AL CORSO**
  - ✓ Presentazione del corso
  - ✓ Presentazione del docente e dei partecipanti
  - ✓ “Patto d’aula”
  - ✓ Attese e obiettivi didattici
- **LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER**

- ✓ Il processo di identificazione e mappatura degli stakeholder
- ✓ L'identificazione degli stakeholder: modalità e criteri
- ✓ L'analisi degli stakeholder: metodologie e strumenti a confronto
- ✓ La costruzione della "mappa degli stakeholder"
- ✓ L'aggiornamento della "mappa degli stakeholder"
- **LE STRATEGIE DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**
  - ✓ Dall'informazione all'inclusione: come definire le strategie di engagement degli stakeholder
  - ✓ L'integrazione dello stakeholder engagement nelle strategie e nella gestione del business
  - ✓ Focus sullo stakeholder engagement finalizzato alla costruzione della "matrice di materialità"
- **STRUMENTI E TECNICHE DI GESTIONE DEI PROCESSI E/O DELLE INIZIATIVE DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT**
  - ✓ La progettazione e gestione di percorsi partecipati
  - ✓ Lo stakeholder engagement: tecniche, metodi e metodologie
  - ✓ Lo stakeholder engagement: imparando dalle esperienze

### ASPETTI METODOLOGICI ED ORGANIZZATIVI

<b>Metodologia Didattica</b>	Tutti gli argomenti sono affrontati attraverso una metodologia didattica interattiva, che affianca alla trattazione teorica e all'analisi interpretativa dei singoli argomenti, momenti di dibattito, di sperimentazione e di analisi delle esperienze.
<b>Materiali didattici</b>	Il materiale didattico, comprensivo di eventuali documenti aggiuntivi ritenuti utili, sarà reso disponibile ai partecipanti al termine del corso.
<b>Verifica finale</b>	Il corso si conclude con un <i>test</i> di verifica dell'apprendimento somministrato ad ogni partecipante. Il <i>test</i> ha come obiettivo principale l'individuazione di eventuali necessità di chiarimento e/o approfondimento sulle tematiche affrontate nel corso. Al termine del corso verrà somministrato un apposito questionario per la valutazione finale del corso ai partecipanti affinché possano esprimere un giudizio sui diversi aspetti del corso appena concluso.
<b>Attestato relativo al corso</b>	Al termine del corso, a fronte della frequenza del 90% delle ore totali, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.